

各 位

会 社 名 株式会社カッシーナ・イクスシー  
代表者名 代表取締役 社長執行役員 森 康洋  
(JASDAQ・コード番号：2777)  
問合せ先 取締役 執行役員 管理部長 小林 要介  
電 話 03-6439-1360

### 中期経営計画（2013年～2015年）のお知らせ

当社は、平成25年1月29日開催の取締役会において、2013年から2015年までの3ケ年中期経営計画を策定致しましたので、下記の通りお知らせいたします。

#### 記

#### 1. 基本方針

- ① Cassina ブランドをコアにしつつ、企業理念である「洗練された、夢のある生活空間へ」を表現できる商品ラインナップの確立
- ② 接客、アフターサービス、配送、情報告知方法などあらゆる面において、最高の顧客満足を得られる水準を達成
- ③ 既存ビジネスの収益基盤を強化しつつ、新規（商材、販売地域、事業領域など）事業への挑戦

#### 2. 数値目標

(単位：百万円)

	2013 年度 (目標)	2014 年度 (目標)	2015 年度 (目標)
売上高	6,200	6,700	7,500
営業利益	370	434	500
経常利益	350	414	490

#### 3. 達成のための施策

##### ① 営業施策

- (1) 住宅デベロッパー、ハウジングメーカーとの組織的、計画的な取り組み拡大
- (2) エリア毎の勝ち組百貨店との協業
- (3) プロジェクト営業における集中的なリソース配分による大型案件獲得数の拡大
- (4) 東海地区における直営店出店
- (5) 旗艦店である青山本店への設備投資によるブランドイメージの向上と集客数増加
- (6) 内装デザインを含めた空間提案への取り組み強化

② 商品施策

- (1) 当社が提供すべき世界観を表現するための商品の企画開発
- (2) 自社工場の活用とイタリアカッシーナ社との連携強化
- (3) マーケットの動向に合わせた商品ラインナップの強化

③ 財務施策

- (1) 商品の在庫回転率の改善及び売掛金回収期間の短縮による資金創出
- (2) 有利子負債の返済期間長期化による安定資金の確保
- (3) 店舗投資、システム投資などの資本的支出を当期営業キャッシュフローの範囲内に抑制

以 上

本資料に記載されている業績予想等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的と判断する一定の前提に基づいており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。